OBČINSKA CELOSTNA PROMETNA STRATEGIJA OBČINE KUZMA

NAČRT VKLJUČEVANJA JAVNOSTI

SKLOP B

Naročnik:	Občina Kuzma
Izdelovalec OCPS:	Razvojna agencija Sinergija (Tadeja Horvat, Katja Karba in Lucija Vidonja)
Obdobje priprave OCPS	Julij 2026 – januar 2027
Datum:	Avgust 2026

Kazalo vsebine

1 Namen in vsebinski okvir 1
2 Cilji vključevanja javnosti 1
3 Ključni deležniki 2
3.1 Način sodelovanja glede na stopnjo vključenosti 2
3.2 Predlagana preglednica deležnikov 3
4 Komunikacijske metode, orodja in kanali 4
5 Predvideni rezultati in učinki 5
5.1 Kratko- do srednjeročni učinki 5
5.2 Srednje- do dolgoročni učinki 5
6 Aktivnosti vključevanja javnosti po fazah/poročilih 5
6.1 Horizontalne aktivnosti vključevanja javnosti skozi celoten proces 5
6.2 Aktivnosti vključevanja javnosti po posameznih sklopih 5
7 Evropski teden mobilnosti 9
8 Vključevanje ranljivih skupin in horizontalna načela 9
9 Dokumentiranje aktivnosti in varstvo osebnih podatkov 9
10 Spremljanje izvajanja načrta vključevanja javnosti 10
11 Odgovornosti 11

1 Namen in vsebinski okvir

Načrt vključevanja javnosti določa, kako bodo v pripravo Občinske celostne prometne strategije Občine Kuzma vključeni občani, ključni deležniki, občinska uprava, javne ustanove, društva, gospodarstvo, sosednje občine in druge skupine, ki jih prometna ureditev v občini neposredno ali posredno zadeva.

Namen načrta je, da se vključevanje javnosti ne izvaja naključno, ampak pravočasno, pregledno in po posameznih fazah priprave OCPS. S tem se zagotovi, da bodo prometni izzivi, cilji, vizija in ukrepi oblikovani na podlagi dejanskih potreb lokalnega okolja.

Vključevanje javnosti bo potekalo skozi celoten proces priprave OCPS, predvsem v fazah analize stanja, oblikovanja vizije in ciljev, določanja strateških vodil, priprave ukrepov ter javne obravnave osnutka dokumenta.

Pri izvajanju aktivnosti bodo smiselno uporabljene nacionalne smernice za pripravo OCPS, nacionalne smernice za vključevanje javnosti ter minimalni standardi za izdelavo OCPS. Javna razpisna dokumentacija posebej poudarja, da mora biti delovna skupina interdisciplinarna in da mora pokrivati tudi področje vključevanja javnosti.

2 Cilji vključevanja javnosti

Z vključevanjem javnosti želimo doseči naslednje:

Tabela 1: Cilji vključevanja javnosti

Cilj	Kaj to pomeni v praksi
Pridobiti realno sliko prometnih težav	Občani in deležniki opozorijo na nevarne odseke, težave pri hoji, kolesarjenju, javnem prevozu, parkiranju in dostopnosti.
Vključiti lokalno znanje	Ljudje poznajo vsakodnevne poti, navade in težave, ki jih sami podatki ne pokažejo.
Preveriti potrebe različnih skupin	Posebej se upoštevajo otroci, starejši, osebe z oviranostmi, zaposleni, šolarji, uporabniki javnega prevoza, kolesarji in pešci.
Povečati sprejemljivost OCPS	Če so ljudje vključeni dovolj zgodaj, lažje razumejo predlagane ukrepe.
Zagotoviti preglednost postopka	Vse aktivnosti, pripombe in odzivi se evidentirajo.
Pripraviti izvedljive ukrepe	Predlogi ukrepov se preverijo z občino, deležniki in javnostjo.

3 Ključni deležniki

Tabela predstavlja okvirni seznam deležnikov, ki bodo vključeni v posamezne aktivnosti priprave Občinske celostne prometne strategije (OCPS). Seznam deležnikov se bo med pripravo dokumenta po potrebi dopolnjeval oziroma prilagajal glede na ugotovljene potrebe, predloge občine in potek procesa.

V preglednici je pri posameznih deležnikih opredeljena tudi stopnja njihove vključenosti v proces priprave OCPS, ki označuje predviden obseg sodelovanja:

- **zelo visoka** – člani ožje delovne skupine (ODS), ki aktivno sodelujejo skozi celoten proces priprave OCPS, pri usmerjanju dela, oblikovanju vsebin ter sprejemanju ključnih odločitev;
- **visoka** – člani širše delovne skupine (ŠDS) oziroma lokalne podporne skupine ter drugi pomembni institucionalni deležniki, ki sodelujejo pri oblikovanju vizije in ciljev, potrjevanju ugotovitev analize stanja, oblikovanju ukrepov ter obravnavi osnutka strategije;
- **srednja** – drugi ključni deležniki in zainteresirana javnost, ki sodelujejo predvsem prek anket, javnih razprav, delavnic, zbiranja pobud ter podajanja pripomb in predlogov;
- **informiranje** – mediji, preko katerih se javnost sproti obvešča o poteku priprave OCPS, pomembnejših aktivnostih in ključnih rezultatih procesa.

3.1 Način sodelovanja glede na stopnjo vključenosti

Tabela 2: Stopnja vključenosti in način sodelovanja

Stopnja vključenosti	Skupina	Način sodelovanja
Zelo visoka	Ožja delovna skupina	Redni sestanki, pregled gradiv, usklajevanje procesa, potrjevanje ključnih korakov.
Visoka	Širša delovna skupina / lokalna podporna skupina	Delavnice, razprave, komentiranje vizije, ciljev, strateških vodil in ukrepov.
Srednja	Drugi ključni deležniki	Intervjuji, ankete, ciljna vabila na posvete, možnost oddaje pripomb.
Srednja	Splošna javnost	Ankete, javne razprave, spletne objave, razstava, zbiranje pobud.
Visoka - Informiranje	Mediji	Obveščanje širše javnosti, objava ključnih informacij in povabil.

3.2 Predlagana preglednica deležnikov

Tabela 3: Preglednica deležnikov

Deležnik / organizacija	Ime in priimek	Skupina	Stopnja vključenosti
Občina Kuzma - Koordinator OCPS	Andreja Pozvek	ODS	Zelo visoka
Občina Kuzma - Župan	Jožef Škalič	ODS	Zelo visoka
Občina Kuzma – Direktor občinske uprave	Danilo Zrim	ODS	Zelo visoka
Občina Kuzma – Svetovalec	Sebastjan Cör	ODS	Zelo visoka
Občina Kuzma – Tajnica funkcionarja	Simona Čurman	ODS	Zelo visoka
Gasilska zveza Občine Kuzma	Slavko Krpič	ŠDS	Visoka
Občinski svet (Kuzma)	Tomaž Fartek	ŠDS	Visoka
Policijska postaja MB II, Svet za preventivo in vzgojo v cestnem prometu	Boris Gral	ŠDS	Visoka
Svet za preventivo in vzgojo v cestnem prometu	Stanko Žampar	ŠDS	Visoka
Odbor za gospodarstvo, Svet za preventivo in vzgojo v cestnem prometu	Mitja Zrim	ŠDS	Visoka
Osnovna šola Kuzma	Alenka Urbančič	ŠDS	Visoka
Vrtec pri osnovni šoli Kuzma	Aleksandra Šinko	ŠDS	Visoka
Zdravstveni dom Murska Sobota – Ambulanta družinske medicine	Srboljub Ćurčić	DKD	Srednja
Zdravstveni dom Kuzma – Fizioterapevtska ambulanta	Ksenija Ferko	DKD	Srednja
Dom Kuzma	Melita Ficko	DKD	Srednja
Društvo upokojencev Kuzma	Franc Krpič	DKD	Srednja
Športna zveza Občine Kuzma	Slavko Krpič	DKD	Srednja
Turistično društvo Tromejnik Kuzma	Marija Bunderla	DKD	Srednja
Zavod Jelen (Bike park Tromeja)	Jernej Šavel	DKD	Srednja
Policijska postaja Gornji Petrovci	Drago Buček	DKD	Srednja
Medobčinska inšpekcija in redarstvo	Aleksandra Časek	DKD	Srednja
Center za socialno delo Pomurje	Benjamin Misleta	DKD	Srednja
Režijski obraz občine Kuzma	Tomas Horvat	DKD	Srednja
Medobčinsko društvo invalidov Murska Sobota	Rudolf Kulič	DKD	Srednja
Javni zavod Krajinski park Goričko	Andrej Smodič	DKD	Srednja
Civilna zaščita Občine Kuzma	Alojz Krpič	DKD	Srednja

Splošna javnosti	Ni relevantno		Srednja
(lokalni) Mediji			Visoka

4 Komunikacijske metode, orodja in kanali

Predvidena je uporaba naslednjih komunikacijskih metod:

- Anketa
- Delavnica
- Dogodek
- Intervju
- Javna razprava
- Predstavitev
- Razstava
- Obvestilo
- Sporočilo za medije
- Tiskovna konferenca
- Zloženka
- Videoposnetek

Tabela 4: Komunikacijski kanali in njihova uporaba

Kanal	Uporaba
Spletna stran občine https://www.obcina-kuzma.si/	Osnovne informacije, vabila, ankete, poročila, osnutek OCPS.
Družbena omrežja občine • Facebook (https://www.facebook.com/obcina.kuzma/)	Hitro obveščanje in širjenje ankete.
Lokalno glasilo / občinske novice • Občinski časopis občine Kuzma: Naše NOVINE (https://www.obcina-kuzma.si/objave/64) • Novičke občine Kuzma – približno dvakrat mesečno (https://www.obcina-kuzma.si/objave/63)	Doseganje gospodinjstev in starejših občanov.
Oglasne deske po naseljih	Obveščanje občanov, ki ne spremljajo spleta.
Elektronska pošta	Neposredno vabljenje deležnikov.
Lokalni mediji – spletne strani, radijske in televizijske postaje • TV IDEA (https://tvidea.si/) • TV AS (http://www.televizijaas.si/) • Sobotainfo (https://sobotainfo.com/) • Pomurec.com (https://www.pomurec.com/) • Vestnik.svet24.si (https://vestnik.svet24.si/) • Murski val (https://murskival.si/)	Sporočila za medije, vabila za splošno javnost, predstavitve rezultatov.
Dogodki na terenu	Neposreden stik z občani.

Vsa gradiva bodo pripravljena v slovenskem jeziku, jasno in razumljivo. Pri javnih objavah in gradivih se bodo upoštevale zahteve glede komuniciranja in prepoznavnosti, kjer je to relevantno. Razpis posebej določa, da je treba pri tiskanih in drugih gradivih spoštovati zahteve glede komuniciranja in prepoznavnosti ter da morajo biti izdelki v slovenskem jeziku.

5 Predvideni rezultati in učinki

5.1 Kratko- do srednjeročni učinki

Z izvedbo vključevanja javnosti na kratki do srednji rok pričakuje:

- boljše razumevanje prometnih navad in potreb prebivalcev;
- prepoznavanje ključnih prometnih izzivov po posameznih naseljih;
- večja obveščenost javnosti o pripravi OCPS;
- boljše sodelovanje med občinsko upravo, javnimi zavodi, društvi, gospodarstvom in prebivalci;
- večja sprejemljivost predlaganih ciljev in ukrepov;
- oblikovanje ukrepov, ki so bolj povezani z dejanskimi potrebami občine.

5.2 Srednje- do dolgoročni učinki

Z izvedbo vključevanja javnosti na srednji do dolgi rok pričakuje:

- boljši dostopnosti za vse prebivalce;
- varnejšim potem za pešce, kolesarje, otroke in starejše;
- večji uporabi trajnostnih oblik mobilnosti;
- zmanjševanju negativnih vplivov prometa na zdravje, okolje in kakovost bivanja;
- boljši prometni kulturi;
- bolj premišljenemu izvajanju prometnih ukrepov;
- večji podpori občanov pri izvajanju OCPS.

6 Aktivnosti vključevanja javnosti po fazah/poročilih

6.1 Horizontalne aktivnosti vključevanja javnosti skozi celoten proces

Tabela 5: Aktivnosti vključevanja javnosti skozi celoten proces priprave OCPS

Horizontalne aktivnosti	Predviden čas izvedbe	Odgovorni
Medijska sporočila	Ob izvedbi aktivnosti	Pripravi izdelovalec OCPS, objavi občina
Fotodokumentacija	Ob izvedbi aktivnosti	Izdelovalec OCPS
Kliping medijskih objav	Ob izvedbi aktivnosti	Izdelovalec OCPS

6.2 Aktivnosti vključevanja javnosti po posameznih sklopih

Tabela 6: Aktivnosti vključevanja javnosti v sklopu A

Aktivnost vključevanja javnosti	Predviden čas izvedbe	Primarna ciljna skupine
Izdelava zavihka na spletni strani občine za	Prva polovica julija 2026	Splošna javnost

komuniciranje priprave OCPS		
Predstavitev namena in ciljev OCPS na občinskem svetu	September 2026	Občinski svet
Medijsko sporočilo o pričetku priprave OCPS	Sredina julija 2026	Splošna javnosti
Vzpostavitev ožje delovne skupine ter imenovanje koordinatorja procesa – sklep o imenovanju	Julij 2026	Občinska uprava
Izvedba samoocene	15. julij 2026	ODS, občinska uprava
Delavnica o samooceni z ODS	15. julij 2026	ODS, občinska uprava

Tabela 7: Aktivnosti vključevanja javnosti v sklopu B

Aktivnost vključevanja javnosti	Predviden čas izvedbe	Primarna ciljna skupina
Delavnica o namenih in ciljih OCPS s celotno občinsko upravo (vse občine skupaj)	15. julij 2026	Občinska uprava
Vzpostavitev sodelovanja s sosednjimi občinami	September/Oktober 2026	Občine konzorcija in sosednje občine
Medsektorske aktivnosti – integracija sektorjev na občini	15. julij 2026	Relevantni sektorji občinske uprave
Vzpostavitev širše delovne skupine in priprava seznama drugih ključnih deležnikov	ŠDS in DKD: Julij/Avgust 2026	ŠDS in DKD
Načrt vključevanja javnosti – priprava	Julij 2026	Občina in Izdelovalec
Načrt vključevanja javnosti – objava	Avgust 2026	Splošna javnosti

Tabela 8: Aktivnosti vključevanja javnosti v sklopu C

Aktivnost vključevanja javnosti	Predviden čas izvedbe	Primarna ciljna skupina
Delavnica za oblikovanje vizije in ciljev	Avgust 2026	ŠDS
Javna razprava za predstavitev predloga vizije in ciljev (digitalna, združeno z anketo za splošno javnost)	September/Oktober 2026	Splošna javnost, ŠDS in DKD

Javna razstava o pripravi OCPS ter o izdelani viziji in ciljih	September 2026	Splošna javnost in DKD
Medijsko sporočilo o viziji in ciljih OCPS	Avgust/September 2026	Splošna javnost
Objava vizije in ciljev na občinski spletni strani	Avgust/September 2026	Splošna javnost

Tabela 9: Aktivnosti vključevanja javnosti v sklopu D

Aktivnost vključevanja javnosti	Predviden čas izvedbe	Primarna ciljna skupina
Načrt spremljanja kazalnikov – objava	Konec Septembra 2026	Splošna javnosti
Poročilo o izhodiščnih meritvah obveznih kazalnikov	Konec Septembra 2026	MZIE
1 delavnica ODS in predstavnikov oddelkov na občinah o zaključkih analize stanja, prioritetah, ciljnih vrednostih s sektorji na občini	Oktober 2026	ODS in predstavniki oddelkov na občinah
1 anketa za splošno javnost	September 2026	Splošna javnost
Vsaj 10 intervjujev	Avgust/September 2026	ŠDS, DKD
Javna razprava	September 2026	Splošna javnost
Pregled stanja, ključnih izzivov in priložnosti	Sredina Oktobra 2026	Splošna javnosti, ŠDS in DKD
Anketa o potovalnih navadah – OŠ (obvezni kazalniki)	September 2026	Splošna javnost - šolarji
Anketa o potovalnih navadah – zaposlovalci (obvezni kazalniki)	September 2026	Splošna javnost - zaposleni
Štetje prometa – 1 lokacija (obvezni kazalniki)	September 2026	Splošna javnost
Zaključki ankete za splošno javnost - objava	Oktober 2026	Splošna javnost

Tabela 10: Aktivnosti vključevanja javnosti v sklopu E

Aktivnost vključevanja javnosti	Predviden čas izvedbe	Primarna ciljna skupina
Delavnica za oblikovanje strateških vodil	Oktober 2026	ŠDS

Komuniciranje strateških vodil in zbiranje pobud za ukrepe – objava, anketa, sintezno poročilo	Oktober 2026	ŠDS in DKD
Pregled strateških vodil - objava	Oktober/November 2026	Splošna javnosti

Tabela 11: Aktivnosti vključevanja javnosti v sklopu F

Aktivnost vključevanja javnosti	Predviden čas izvedbe	Primarna ciljna skupina
Delavnica o naboru in prioritizaciji ukrepov (vključuje scenarije)	Oktober/Novembre 2026	ŠDS
Potrditev akcijskega načrta s strani vodstva občine	November/December 2026	Občinska uprava
Predstavitev OCPS občinski upravi in ŠDS	Januar 2027	Občinska uprava
Predstavitev OCPS na seji Občinskega sveta	Januar 2027	Občinski svet
Objava OCPS na spletni strani	Januar 2027	Splošna javnosti
Objava zloženke o OCPS	Januar 2026	Splošna javnost
Medijsko sporočilo	Januar 2026	Splošna javnosti

Tabela 12: Aktivnosti vključevanja javnosti, ki niso razporejene v noben sklop

Aktivnosti vključevanja javnosti	Predviden čas izvedbe	Primarna ciljna skupina
Prireditev na prostem o pripravi in pomenu OCPS	ETM	Splošna javnosti

7 Evropski teden mobilnosti

V času Evropskega tedna mobilnosti bo Občina Kuzma izvedla oziroma podprla komunikacijsko aktivnost, povezano s pripravo OCPS. Aktivnost bo prilagojena fazi priprave dokumenta. Če bodo v tem času že znani izzivi, vizija ali strateška vodila, se bodo predstavili javnosti. Če bo proces še v začetni fazi, bo poudarek na obveščanju o začetku priprave OCPS, pomenu trajnostne mobilnosti in možnostih sodelovanja občanov.

Možne aktivnosti:

- objava na spletni strani občine;
- predstavitev procesa OCPS na dogodku ETM;
- kratka anketa ali zbiranje pobud;
- plakatna razstava o trajnostni mobilnosti;
- aktivnost z osnovno šolo ali vrtcem;
- promocija hoje, kolesarjenja, javnega prevoza ali souporabe prevozov;
- medijsko sporočilo (obvezno po minimalnih standardih za izdelavo OCPS).

8 Vključevanje ranljivih skupin in horizontalna načela

Pri vključevanju javnosti se bo posebna pozornost namenila skupinam, ki imajo pri mobilnosti lahko večje ovire ali posebne potrebe. To so predvsem otroci, mladi, starejši, osebe z oviranostmi, prebivalci brez avtomobila, socialno šibkejši prebivalci, uporabniki javnega prevoza, pešci, kolesarji in prebivalci oddaljenih naselij.

Aktivnosti bodo izvedene tako, da bo sodelovanje čim bolj dostopno. Poleg spletnih oblik vključevanja se bodo po potrebi uporabile tudi tiskane ankete, objave v lokalnem glasilu, neposredno vabljenje preko društev, šol, vrtcev, krajevnih skupnosti in drugih lokalnih organizacij.

Pri pripravi OCPS se bodo smiselno upoštevala načela enakosti, nediskriminacije, dostopnosti in trajnostnega razvoja

9 Dokumentiranje aktivnosti in varstvo osebnih podatkov

Vse aktivnosti vključevanja javnosti bodo ustrezno dokumentirane, saj je dokumentacija pomembna za pripravo zaključnega poročila, presojo kakovosti izvedenega procesa ter dokazovanje skladnosti priprave Občinske celostne prometne strategije z zahtevami smernic.

Za posamezne aktivnosti se bodo praviloma zbirala naslednja dokazila:

Tabela 13: Dokumentiranje aktivnosti

Aktivnost	Dokazila
Delavnica	vabilo, lista prisotnosti, predstavitveno gradivo, zapisnik, fotografije
Javna razprava	vabilo, objava, lista prisotnosti, zapisnik, fotografije
Anketa	vprašalnik, povezava do ankete, rezultati, povzetek ugotovitev
Intervju	seznam intervjuvancev, zapis pogovora, ključne ugotovitve
Spletna objava	posnetek zaslona, povezava, datum objave
Medijsko sporočilo	besedilo sporočila, dokazilo o objavi
Razstava	gradivo, fotografije, lokacija in čas izvedbe
Zbiranje pripomb	prejete pripombe, preglednica njihove obravnave
Evropski teden mobilnosti	objave, fotografije, vabilo, opis izvedenih aktivnosti

Pri dokumentiranju aktivnosti se bodo osebni podatki udeležencev zbirali le v obsegu, ki je nujno potreben za izvedbo aktivnosti, evidentiranje sodelovanja ter izpolnjevanje zahtev glede dokazovanja izvedenega procesa. Pri listah prisotnosti, spletnih anketah, zbiranju pripomb in drugih oblikah sodelovanja bodo udeleženci po potrebi seznanjeni z namenom zbiranja osebnih podatkov, upravljavcem podatkov, načinom njihove uporabe ter rokom hrambe.

Fotografije dogodkov se bodo uporabljale izključno za dokumentiranje procesa priprave OCPS ter za obveščanje javnosti o poteku aktivnosti, pri čemer bo njihova uporaba potekala skladno z veljavno zakonodajo o varstvu osebnih podatkov.

10 Spremljanje izvajanja načrta vključevanja javnosti

Spremljanje izvajanja aktivnosti vključevanja javnosti bo potekalo sproti in po posameznih fazah priprave OCPS. Za vsako izvedeno aktivnost se bodo evidentirali datum izvedbe, število udeležencev oziroma odzivov, uporabljena metoda, ključne ugotovitve in dokazila.

Pregled izvedenih aktivnosti bo vključen v poročila, ki se pripravljajo v postopku priprave OCPS, ter v zaključno poročilo operacije.

Tabela 14: Kazalniki za spremljanje izvajanja načrta vključevanja javnosti

Kazalnik	Način spremljanja
Število izvedenih delavnic	seznam aktivnosti
Število javnih razprav / predstavitev	zapisniki, liste prisotnosti
Število izpolnjenih anket	poročilo ankete

Število izvedenih intervjujev	seznam intervjujev in ugotovitve
Število objav na spletni strani	posnetki zaslona
Število medijskih objav	kliping
Vključitev ranljivih skupin	seznam aktivnosti in deležnikov
Izvedba aktivnosti v ETM	dokazila o izvedbi

11 Odgovornosti

Za učinkovito izvedbo načrta vključevanja javnosti je pomembna jasna razdelitev nalog in odgovornosti med občino ter izdelovalcem Občinske celostne prometne strategije. Posamezne aktivnosti bodo načrtovane in izvajane v tesnem sodelovanju obeh partnerjev, pri čemer bo za vsako nalogo določen nosilec oziroma odgovorna institucija. Takšna razdelitev omogoča usklajeno izvajanje aktivnosti, pravočasno obveščanje javnosti ter kakovostno pripravo vseh vsebin in gradiv.

Tabela 15: Naloge in odgovornosti

Naloga	Odgovorni
Priprava načrta vključevanja javnosti	Izdelovalec OCPS
Pregled in potrditev načrta	Občina
Priprava seznama deležnikov	Občina + izdelovalec
Priprava vabil	Izdelovalec + občina
Objava na spletni strani	Občina
Priprava anket	Izdelovalec
Izvedba delavnic	Izdelovalec
Zagotovitev prostora za dogodke	Občina
Priprava zapisnikov	Izdelovalec
Komuniciranje z mediji	Občina + izdelovalec
Fotodokumentacija	Izdelovalec
Kliping	Občina / izdelovalec
Pregled pripomb	Izdelovalec + občina
Vključitev rezultatov v OCPS	Izdelovalec